

BOLETÍN ONLINE *PARA SUSCRIPTORES*

ES una agenda online semanal de ocio y cultura joven y urbana de Madrid, que nuestros suscriptores reciben voluntariamente todos los jueves en su email.

ejemplo boletín

PARA un target que ha manifestado su voluntad de recibir la agenda en su email cada semana. Más de 5 mil suscriptores en Madrid y alrededores, comprendidos entre edades que van de 18 a 35 años en un porcentaje similar de chicos y chicas. Trabajadores y estudiantes con inquietudes musicales y de ocio que comparten una perspectiva de actualidad y tendencia con nostalgia alternativa en la Comunidad de Madrid. Nuestro público es consumidor habitual de un amplio abanico temático de productos y servicios dentro del orden actual, acorde con el contenido último demandado en los festivales españoles de mayor entidad y tendencias modernas, en unos límites de entido común.

Número de suscriptores total (1 de marzo 2009)	5.092
Edad	
De 18 a 25 años	17%
De 25 a 30 años	47%
De 30 a 35 años	36%
Sexo	
Chicos	46%
Chicas	54%

PUBLICIDAD. Tamaño fijo de 600 x 150 píxeles. Los banners se dividen en:

Banner básico (al final de la agenda)	15 €
Banner domingo (al final de domingo)	20 €
Banner sábado (abriendo eventos de domingo)	25 €
Banner viernes (abriendo eventos de sábado)	30 €
Banner jueves (abriendo eventos de viernes)	35 €
Banner cabecera (abriendo toda la agenda)	40 €
Banner top (arriba del todo, antes de la cabecera)	75 €

Víctor Toquero Zofío
654 982 636
publicidad@madridunderground.net

M A D R I D u n d e r g r o u n d